

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСЕРОССИЙСКОГО ДНЯ ХОДЬБЫ

Всероссийский день ходьбы проводится 3 или 4 октября 2020 года в субъектах Российской Федерации в рамках Программы Олимпийского комитета России содействия развитию массового спорта «Олимпийская страна» и Всемирного дня ходьбы Международной ассоциации «Спорт для всех» (The Association For International Sport for All, TAFISA или «ТАФИСА»).

Всемирный день ходьбы (World Walking Day) - крупнейшее мероприятие, входящее в официальный календарь ТАФИСА, главной задачей которого является популяризация ходьбы как наиболее естественного и доступного вида физической активности

В России Всероссийский день ходьбы проходит с 2015 года при поддержке Олимпийского комитета России в рамках Программы содействия развитию массового спорта «Олимпийская страна»

ОСНОВНЫМИ ЦЕЛЯМИ ДНЯ ХОДЬБЫ ЯВЛЯЮТСЯ:

- привлечение населения Российской Федерации всех возрастных категорий к регулярным занятиям физической культурой и спортом;
- продвижение олимпийского движения, фундаментальных принципов и ценностей олимпизма;
- пропаганда массового спорта и здорового образа жизни;
- популяризация ходьбы как наиболее простого, доступного и естественного вида двигательной активности.

Участниками Всероссийского дня ходьбы могут быть самые разные категории граждан, как по возрасту, так и по профессиональной принадлежности: дети, юноши, взрослые, люди пожилого возраста, родители с детьми, новички в спорте и профессиональные спортсмены, люди с инвалидностью.

Помимо широких масс населения, к участию в мероприятии рекомендуется привлечь:

- профильные органы власти всех уровней;
- спортивные федерации и ассоциации;
- партнеров Олимпийского движения;
- спортивные секции и клубы;
- учебные заведения спортивного профиля (ДЮСШОР; ДЮСШ; ШВСМ);
- организаторов любительских соревнований;
- известных спортсменов (олимпийских чемпионов и призеров, чемпионов и призеров крупных международных соревнований);
- известных журналистов, телеведущих региона;
- региональных деятелей науки, искусства и культуры;

- региональные волонтерские центры.

В субъектах Российской Федерации создаются оргкомитеты по проведению Всероссийского дня ходьбы.

Рекомендуется максимально расширить географию проведения мероприятий Всероссийского дня ходьбы в регионах, включая муниципальные образования, города и районные центры.

ТИПОВОЙ СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЯ:

Время	Сцена и площадка перед сценой	Спортивная зона / Маршрут	Детская Зона	Зона работы с болельщиками	Зона гостей и партнеров
10-00 – 12-00	Сбор участников	Конкурсы и состязания	Тестирование и просмотры	Встречи «звезд» с болельщиками	Сбор гостей
12-00 – 12-30	Открытие				
12-30 – 13-30	Массовый заход				
13-30 – 16-30	Развлекательная программа	Конкурсы и состязания	Тестирование и просмотры	Встречи «звезд» с болельщиками	Общение гостей
16-30 – 17-00	Закрытие и награждение				

Детальные сценарные планы с таймингом для каждого мероприятия должны формироваться с учетом условий и места их проведения, а также количества участников.

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ:

Для проведения мероприятия рекомендуются открытые площадки в парках отдыха, общеобразовательных и спортивных учреждениях, центральные площади населенных пунктов и т.д.

Организатор Всероссийского дня ходьбы в регионе ответственен за:

- определение места для организации главной площадки мероприятия;
- определение места проведения мероприятия, маршрутов движения, с учетом имеющихся особенностей проведения массовых мероприятий;
- подготовку схем маршрутов, с указанием старта и финиша;

- оформление мест проведения мероприятия согласно данным методическим рекомендациям.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

Организация и проведение основных компонентов мероприятий в рамках «Дня ходьбы» должна осуществляться в соответствии регламентом по организации и проведению официальных физкультурных и спортивных мероприятий на территории Российской Федерации в условиях сохранения рисков распространения COVID-19, утвержденным Минспорта России и Роспотребнадзором.

ОТКРЫТИЕ

Открытие рекомендуется проводить на сцене, оснащенной соответствующим звуковым, световым и видео-оборудованием со всеми необходимыми элементами управления.

В церемонию открытия мероприятия рекомендуется включить следующие элементы:

- приветствия/видеообращения, предоставленные ОКР
- приветствие / поздравление руководства региона / города
- слова благодарности участникам, гостям и партнерам

Музыкальное оформление, как открытия, так и закрытия – торжественное, обеспечивающее ассоциации со спортом и активным образом жизни.

МАССОВЫЙ ЗАХОД. РЕКОМЕНДАЦИИ К МАРШРУТУ

- длина маршрута 3 – 5 км;
- доступность маршрута для всех категорий участников (в том числе, для семей, инвалидов, пожилых людей и др.);
- отсутствие каких-либо опасностей на пути участников, которые могут привести к их травмам.

ЗАКРЫТИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Всем участникам мероприятия рекомендуется вручить дипломы ОКР.

ПЛОЩАДКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ

В рамках Всероссийского дня ходьбы региональные спортивные федерации могут организовать собственные тематические площадки со следующими активностями (названия условные):

- «Показательные выступления» - зрелищные выступления юных спортсменов или мастеров, демонстрирующие уникальные навыки и способности, которые развивает соответствующий вид спорта.
- «Олимпийский резерв» - тестирование детей и подростков с целью отбора в спортивные школы и спортивные секции по соответствующему виду спорту специально приглашенными опытными детскими тренерами.

- «Делай с нами, делай как мы!» - занятия для желающих начать / попробовать заняться соответствующим видом спорта, например, освоить восточную дыхательную гимнастику цигун.
- «Мастер-класс экспресс» - короткие занятия для посетителей площадки, позволяющие за очень короткий срок научить любого желающего зрелищному элементу / трюку из соответствующего вида спорта.
- «Маленькие хитрости большого спорта» - советы опытных атлетов и тренеров юным спортсменам и любителям
- «Выставка достижений спортивного хозяйства» - экспозиция современных видов спортивного оборудования или экипировки, позволяющая участникам мероприятия прикоснуться к «большому спорту».

ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Все места проведения мероприятий должны быть оформлены в едином стиле с использованием официальных дизайн-макетов информационных материалов, размещенных на сайте Олимпийского комитета России www.olympic.ru в разделе «Олимпийская страна» - «Всероссийский день ходьбы». Любые отступления/изменения должны быть предварительно письменно согласованы с ОКР (Отдел программ в массовом спорте).

Главная задача оформления – в отражении тематики мероприятия и позиционировании достижений российского олимпийского движения, земляков-олимпийцев, лучших спортсменов, тренеров, коллективов физкультуры. Все поверхности в месте проведения мероприятия должны быть оформлены рекомендованными ОКР дизайн-макетами. В качестве ключевых поверхностей для оформления мероприятия рекомендуется использовать следующие объекты:

- сцена;
- арка старт/финиш;
- шатровые и тентовые конструкции;
- ограждение территории мероприятия и отдельных зон (фан-барьеры);
- баннеры;
- пресс-вол
- фото-стены и другие фоновые поверхности для фотографирования;

Обращаем внимание, что на всех официальных дизайн-макетах «Всероссийского дня ходьбы» размещены логотипы Олимпийского комитета России, программы «Олимпийская страна», «Команды России» и генеральных спонсоров и партнеров ОКР.

Допускается размещение в данных макетах символики региональных соорганизаторов и некоммерческих партнёров мероприятия (логотипы областных и муниципальных органов власти, региональных спортивных федераций, название регионального олимпийского совета) в специальном выделенном блоке.

Размещение логотипов локальных коммерческих спонсоров на данных макетах не допускается.

Категорически запрещается вносить изменения в официальные дизайн-макеты мероприятия, менять пропорции, порядок размещения логотипов и цветовое решение.

Баннеры должны быть размещены таким образом, чтобы вся площадь баннера была размещена на одной поверхности, не допускается деформация или какие-либо искажения логотипов, размещенных на баннере.

Макет диплома «Всероссийского дня ходьбы» предоставляется только региональным олимпийским советам по запросу в отдел программ в массовом спорте.

НАГРАДНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ:

Региональный олимпийский совет вправе произвести сувенирную продукцию с символикой «Всероссийского дня ходьбы», необходимую для вручения разным группам участников мероприятия, но без использования логотипа ОКР, Программы «Олимпийская страна», «Команды России», олимпийских колец и другой символики олимпийского движения.

На данной сувенирной и наградной атрибутике допустимо написание официального названия мероприятия «Всероссийский день ходьбы», даты проведения мероприятия и названия региона/города, где проводится Всероссийский день ходьбы.

Наиболее востребованными и экономически оправданными типами такой продукции являются следующие виды:

- Футболка;
- Кепка;
- Медаль;
- Кружка;
- Значок;
- Магнит;
- Браслет резиновый/силиконовый и т.д.

Наиболее ценные виды такой продукции могут не раздаваться, а разыгрываться в конкурсах/викторинах или быть средством стимулирования активности участников в рамках мероприятия:

Кроме того, рекомендует предусмотреть специальные сувениры/недорогие подарки для приглашенных гостей, организаторов и локальных спонсоров.

Все макеты наградной и сувенирной продукции, которую готовит региональный олимпийский совет, должны производиться в строгом соответствии с макетами ОКР и предварительно согласовываться с отделом программ в массовом спорте. Типовые макеты наградной и сувенирной продукции размещены на сайте ОКР в разделе «Всероссийский день ходьбы 2020».

ВАЖНО!

Региональные олимпийские советы могут обращаться к официальным лицензиатам Олимпийского комитета России (представлены на сайте ОКР в разделе меню «партнеры»: <http://olympic.ru/about-committee/rocpartners/licensees/>) с целью приобретения официальной лицензионной продукции ОКР с символикой ОКР и «Команды России».

ПОРЯДОК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ СПОНСОРОВ И РАБОТА С НИМИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

В качестве потенциальных локальных коммерческих спонсоров мероприятий Всероссийского дня ходьбы, рекомендуем привлекать организации, которые могут выделить на проведение мероприятия денежные средства, товарно-материальные ценности или оказать необходимые услуги.

Активное участие локальных спонсоров и их работа на мероприятия позволяет повысить ценность мероприятия для всех его участников. Кроме того, следует помнить, что собственные каналы коммуникаций локальных спонсоров могут быть задействованы для продвижения и анонсирования мероприятий на территории региона.

При поиске и привлечении потенциальных локальных спонсоров необходимо соблюдать права маркетинговых партнеров и лицензиатов Международного олимпийского комитета и Олимпийского комитета России*, в частности, запрещено привлекать в качестве локальных коммерческих спонсоров их конкурентов, то есть организации, реализующие товары, работы, услуги, аналогичные тем, которые включены в категории маркетинговых партнеров МОК и ОКР**.

* – Перечень маркетинговых партнеров МОК и ОКР приведен на сайте ОКР:

<http://olympic.ru/about-committee/roc-partners/marketing-partners/>

<http://olympic.ru/about-committee/roc-partners/licensees/>

** – Какие товары, работы, услуги входят в категории маркетинговых партнеров необходимо уточнять в Отделе маркетингового партнерства ОКР.

Каждый локальный коммерческий спонсор мероприятия должен быть предварительно письменно согласован с ОКР.

При оформлении и проведении мероприятия необходимо строго соблюдать следующее требование: реклама маркетинговых партнеров ОКР должна составлять не менее 60% от всей рекламы, размещаемой в рамках проведения мероприятия:

- на конструкциях и декорациях площадки мероприятия;
- в аудио/видео, воспроизводимом во время проведения мероприятия;
- в голосовых анонсах, ведущих мероприятия;
- в любых информационных материалах мероприятия и т.д.

При наличии Договора между региональным олимпийским советом и локальным спонсором логотипы локальных коммерческих спонсоров могут

размещаться на арках старт/финиш, в случае отсутствия арок, на поверхностях конструкций главной сцены мероприятия. Брендирование вышеуказанных конструкций и поверхностей (сцена, арки старт/финиш) может производиться в том числе за счет средств, получаемых от ОКР. Под размещение логотипов локальных спонсоров мероприятия предоставляется не более 40% от поверхностей сцены, отведенных под рекламу спонсоров.

Логотипы маркетинговых партнеров ОКР и логотипы локальных спонсоров мероприятия должны быть четко размещены. Логотипы локальных спонсоров мероприятия должны сопровождаться обозначением «Локальные спонсоры мероприятия». Все права, возможности и привилегии локальных спонсоров мероприятия определены в Договоре между локальным спонсором и региональным олимпийским советом, который предварительно согласовывается с Олимпийским комитетом России.

ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Одним из важных факторов успешности проводимого мероприятия является его активное анонсирование и продвижение по всем доступным каналам с использованием материалов, подготовленных организаторами и согласованных ОКР. Освещение мероприятия в СМИ, размещение посетителями сообщений о нем в социальных сетях, а также создание собственных фото и видеоматериалов, являются ключевыми задачами его организаторов. В рамках анонсирования и освещения мероприятия рекомендуется:

- разместить официальные информационные материалы мероприятия (баннеры, афиши и т.д.) на рекламных наружных носителях, в муниципальных спортивных и общеобразовательных учреждениях, волонтерских центрах, на спортивных объектах и т.д.
- разместить анонс о мероприятии во всех местных СМИ (городских, краевых, региональных), в новостных и рекламных блоках телеканалов и радиостанций, в сети Интернет;
- разместить текст приветствия Президента ОКР участникам мероприятия в сети Интернет (сайты организаторов в субъектах Российской Федерации, социальные сети и т.д.)
- организовать освещение мероприятия в местных СМИ (городских, краевых, региональных), в новостных и рекламных блоках телеканалов и радиостанций, в сети Интернет;
- разместить информационные материалы и фотографии по итогам мероприятия в местных СМИ (городских, краевых, региональных), в новостных и рекламных блоках телеканалов и радиостанций, в сети Интернет.

Для анонсирования и продвижения мероприятия, а также наблюдения за активностями гостей и участников мероприятия в социальных сетях рекомендуется использовать специальный набор хэштэгов:

1. Международный: #worldwalkingday

2. Федеральный: #ДеньХодьбы2020

3. Локальный: #ДеньХодьбы2020Красноярск (пример)

Каналы коммуникаций:

Для коммуникационного сопровождения мероприятия рекомендуется использовать все доступные организаторам каналы коммуникации и приемлемые для них форматы сообщений:

1. Традиционные СМИ:
 - a. информагентства (вкл. сайт + социальные сети)
 - b. ТВ (вкл. сайт + социальные сети)
 - c. радио (вкл. сайт + социальные сети)
 - d. печатная пресса (вкл. сайт + социальные сети)
2. Интернет-СМИ
3. Авторы собственных открытых сообществ / групп / каналов / страниц:
 - a. YouTube
 - b. Twitter
 - c. Facebook
 - d. Instagram
 - e. «Вконтакте»
 - f. «Одноклассники»
4. Официальные информационные ресурсы местных администраций, (вкл. Собственные СМИ, сайты сообщества в социальных сетях и т.д.)
5. Ресурсы участников - местных спортивных организаций: федераций, клубов, спортивных школ и секций и т.д.
6. Собственные информационные ресурсы привлекаемых спонсоров (вкл. Собственные СМИ, сайты сообщества в социальных сетях и т.д.)
7. Собственные ресурсы (сайты, социальные сети) «звезд» спорта
8. Рекламные носители

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ:

Одна из важных задач организаторов мероприятия - регистрация участников и сбор информации для использования в маркетинговых и иных активностях ОКР.

Цель регистрации для участников:

- получение Диплома участника;
- получение промо-продукции в обмен на промо-код;
- участие в активностях мероприятия, в том числе розыгрыше призов;
- получение доп. услуг, например, своей фотографии;

Виды регистрации:

- через соц. Сети;
- через мобильное приложение;
- путем заполнения бумажной анкеты (только в день мероприятия);

Этапы организации регистрации:

- перед началом мероприятия (предварительная);
- в день проведения мероприятия;
- на входе на площадку мероприятия на стойке регистрации организаторов/волонтеров или путем заполнения бумажной анкеты;
- на всей площадке мероприятия с помощью собственного мобильного устройства при содействии волонтеров;
- в зонах активностей (чтобы принять в них участие) на устройствах организаторов /волонтеров после окончания мероприятия

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОДЬБЫ ОНЛАЙН

Принимая во внимание текущую обстановку с COVID-19 ТАФИСА 4 октября 2020 года приглашает вас принять участие во Всемирном дне ходьбы онлайн.

Эстафета пройдет через все часовые пояса мира.

Глобальная эстафета: пешком от Новой Зеландии до Канады

Эстафета начнется в воскресенье 4 октября 2020 г. с 10 часов утра по местному времени, создавая волну по всему миру с востока на запад и охватывая все 24 часовых пояса.

Вдохновляйте окружающих

Выберите свой любимый вид физической активности и пригласите своих знакомых присоединиться к Глобальной эстафете!

Распечатайте, вырежьте и склейте шаблон эстафетной палочки (приложение 1).

Инструкция по участию:

1. Выберите свой любимый вид активности и действуйте.

Выберите свой любимый вид физической активности - ходьбу, езда на велосипеде, бег, гребля на каноэ, скалолазание, верховая езда, серфинг или что-то еще. Соберите друзей, семью и коллег или присоединитесь к эстафете единолично.

Вы можете преодолеть любое расстояние, столько, сколько захотите и, главное, помните о социальной дистанции в своем регионе. Пожалуйста, следуйте указаниям правительства относительно участия в массовых мероприятиях.

2. Зафиксируйте свой день.

Нам очень приятно видеть ваш прогресс. Пожалуйста, сделайте фотографии или видео своей активности.

3. Передайте эстафету!

В конце видео остановитесь на секунду, возьмите в руки эстафетную палочку и проговорите, кому или чему вы посвящаете передачу эстафеты - будь то во имя любимого человека, за ваше любимое дело или поддержать что-то для вас важное. Просто скажите: «Во Всемирный день ходьбы я передаю эстафету за... » и заполните оставшуюся часть предложения. Эта фраза может быть на вашем родном языке.

4. Поделитесь своими видео в социальных сетях с хэштегом:

(Instagram, Facebook или Twitter) с хэштегом #worldwalkingday
Пожалуйста, отметьте нас и присылайте фото и видео нам через:
Twitter - @TafisaOffice
Facebook - @TafisaOffice
Instagram - @tafisaofficial
WhatsApp (+4915736216331)
электронная почта media@tafisa.org

Снимать и размещать видео необходимо с 10 утра 4 октября 2020 года.

